



## Big Data, czyli potężna siła analizy

Żyjemy w erze informacji, które przetworzone we właściwy sposób pozwalają na optymalizację skomplikowanych procesów z korzyścią dla przedsiębiorstwa i jego Klientów. **Big Data** to olbrzymie zbiory danych, zbierane z każdego urządzenia podłączonego do Internetu. **Internet rzeczy (IoT)** jest kolejnym określeniem, które warto znać, aby w pełni zrozumieć ideę Big Data. IoT to inaczej Internet danych, a to właśnie dane są motorem napędowym tej technologicznej ewolucji.

Do globalnej sieci podpinamy coraz większą liczbę przedmiotów.

Według raportu firmy analitycznej Gartner, do 2020 r. na świecie będzie nawet 20 miliardów urządzeń IoT. Istota Internet of Things tkwi w potencjale gromadzenia i przetwarzania danych. Najważniejsze są jednak wnioski i odpowiedzi na pytanie – w jakim stopniu możemy spożytkować wytworzone informacje do usprawnienia wszelkich procesów związanych nie tylko z logistyką i transportem, ale i z codziennym życiem. Internet rzeczy jest jednym z głównych budulców naszej epoki, **pod warunkiem, że uda się zrozumieć i okiełznać potęgę danych.**

Kluczem do sukcesu w logistyce jest optymalne zaplanowanie i skuteczne kontrolowanie przepływu towarów od producenta do Klienta końcowego. Dane pozyskiwane są z urządzeń GPS i sensorów podłączonych do Internetu w miejscu realizacji określonych zadań, pozwalają monitorować m.in. prędkość pojazdu, kierunek jazdy, czy zużycie paliwa. Nawet tak proste zastosowanie i wykorzystanie informacji generuje korzyści – w czasie rzeczywistym pozwala **zoptymalizować trasę kierowców**. Dane przydatne logistynom generowane są przez każdego z nas. Dotyczą głównie natężenia ruchu na danym odcinku drogi, ale z tak olbrzymich zbiorów danych, jesteśmy w stanie wyciągnąć przeróżne wnioski, a tym samym przewidywać najbliższą przyszłość, rozumieć teraźniejszość i analizować przeszłość.

Rozwój Big Data pozwala spojrzeć na zagadnienia związane z branżą TSL z zupełnie innej perspektywy.

### **Analiza zebranych danych pozwala:**

- zwiększyć wydajność łańcucha dostaw, a także dodatkowo go zabezpieczyć
- ograniczyć nieefektywność operacyjną, a tym samym zwiększyć wydajność serwisu
- znacząco zredukować koszty i zaplanować zasoby
- podejmować lepsze decyzje w oparciu o informacje
- przewidzieć, jakie kanały dystrybucji mogą się rozszerzyć lub skurczyć
- zwiększyć widoczność potencjalnych szans i zaplanować popyt
- przewidzieć awarie lub zakłócenie
- zrozumieć metody postępowania i kryteria podejmowanych decyzji zakupowych

Dzięki dostosowaniu technologii do dużych zbiorów danych możemy wybrać właściwą drogę transportu, zweryfikować ją pod kątem aktualnej sytuacji, ocenić ryzyko i monitorować swój łańcuch dostaw w czasie rzeczywistym. Technologia pozwala też unikać niepożądanych przestojów, zapobiegać utratom przychodów, jak również podejmować lepsze decyzje w oparciu o zweryfikowaną informację.

**Zapotrzebowanie na usługi sektora IT jest większe niż mogłoby się wydawać.** Internet daje nam możliwość prowadzenia relacji biznesowych z każdego miejsca na świecie. Codziennie realizowane transakcje generują potężną ilość danych i pozwalają na wykorzystanie ich na niespotykaną skalę.

Big Data wpływa na rozwój organizacji praktycznie w każdym sektorze rynku – w transporcie, handlu detalicznym, logistyce, bankowości, edukacji, w instytucjach publicznych, w ochronie zdrowie, a także w produkcji.

### **Powszechnie Big Data określa się jako:**

- **Volume** – ogromna liczba,
- **Variety** – różnorodność,
- **Velocity** – szybkość generowania danych i analizowanie w czasie rzeczywistym,
- **Value** – znacząca wartość,
- **Veracity** – wiarygodność

Big data w swoim założeniu ma wybiegać w przyszłość – przewidywać trendy i odkrywać wzorce zachowań Klientów. Jednak zrozumienie sytuacji na podstawie dostępnych danych i zdobycie umiejętności generowania zmian w oparciu o obszerne zbiory danych to dwa najtrudniejsze do pokonania etapy. Idąca za nimi wiedza, pozwoli odpowiednio dopasować procesy gwarantując poprawę wydajności każdego łańcucha dostaw. Kiedyś firmy konkurowały ze sobą ustalając różne ceny i poszerzając ofertę usług, współcześnie rywalizują o technologię i możliwości płynące z przetwarzanych danych.

Opierając się na technologii i wiedzy o rynku logistycznym, a także chęci rozwoju produktów, Kuehne+Nagel kilka lat temu stworzyło **gKNi trade nowcasting** – globalne wskaźniki, które w oparciu o spostrzeżenia rynkowe i dane z globalnych przepływów handlowych dostarczają prognozy dla podstawowych wielkości ekonomicznych. Ten innowacyjny produkt jest inicjatywą Grupy. Wykorzystuje technologię łączenia dużych zbiorów danych z ich eksploracją, automatyką i analityką prognostyczną.

**gKNi** zapewnia szybki wgląd w niedawną przeszłość, teraźniejszość i niedaleką przyszłość rozwoju gospodarki. Aby podejmować mądre i skuteczne decyzje, musimy w jak największym stopniu wykorzystywać dostępne narzędzia oraz nieustannie usprawniać procesy zbierania i przetwarzania informacji. Zarządzanie łańcuchem dostaw zawsze było ukierunkowane na technologię. Trwająca eksplozja dużych zbiorów danych i narzędzi, które z niej korzystają, obiecuje rewolucję dla tych firm, które są w stanie je opanować

### **Kontakt:**

Napisz na adres: [info.poznan@kuehne-nagel.com](mailto:info.poznan@kuehne-nagel.com).

Pomożemy i odpowiemy na wszystkie dodatkowe pytania.